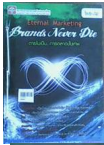


ตายไม่เป็น...การตลาดขั้นเทพ

เขียนโดย ผู้ดูแลระบบ

วันศุกร์ที่ 04 ตุลาคม 2013 เวลา 18:27 น. -



รหัสบาร์โค้ด 500685

ชื่อหนังสือ ตายไม่เป็น...การตลาดขั้นเทพ

ผู้แต่ง วิมล อังสุนันทวิวัฒน์

พิมพ์ที่ บริษัท ปรีติโอโซน จำกัด

จำนวนหน้า 159 หน้า

ราคา 165 บาท

ตายไม่เป็น...การตลาดขั้นเทพ

เขียนโดย ผู้ดูแลระบบ

วันศุกร์ที่ 04 ตุลาคม 2013 เวลา 18:27 น. -

ท่ามกลางความผันผวนของสถานการณ์รอบด้าน การสร้างและรักษาธุรกิจให้มีอายุยาวนาน

คงไม่ใช่เรื่องง่าย แต่ก็ยังมีอีกไม่น้อยที่กล้าและแกร่งจนสู้บ่เนื่องความเป็นแบรนด์ของตนจนต้อง

ขอชูชกให้ว่าขั้นเทพ

ตายไม่เป็น....ทวงแชมป์คืนด้วย หัวใจสิงห์

บริษัท สิงห์ คอร์เปอเรชั่น จำกัด

Keep it simple

การเล่นเกมของสิงห์ในครั้งนั้น ได้ใช้กลยุทธ์อย่างง่ายที่สุด โดยยึดหลักการของทหารที่ว่า Kiss principle ที่หมายถึง kiss it simple stupid

ไม่ได้หมายความว่า ทำอะไรง่ายๆ ง่ายๆ แต่หมายความว่า เข้าใจได้เมื่อง่าย(Simple) ก็จะเกิดทำได้เร็ว

(speed) และเกิดความมั่นใจในตนเอง(Self confidence) นี่คื่พัฒนาธรรมองค์กร ซึ่งนานมาแล้วแต่

เพิ่งเห็นได้ชัดเจนตอนเกิดวิกฤต