

เทพเจ้าแห่งธุรกิจญี่ปุ่น

เขียนโดย ผู้ดูแลระบบ

วันพฤหัสบดีที่ 03 ตุลาคม 2013 เวลา 18:24 น. -



100296

ชื่อหนังสือ เทพเจ้าแห่งธุรกิจญี่ปุ่น

ผู้แต่ง โคโนสุเกะ มัตซึชิตะ

สำนักพิมพ์ บริษัท ต้นอ้อ แกรมมี่ จำกัด

จำนวนหน้า 204 หน้า

ราคา 125 บาท

เนื้อหา

หนังสือเล่มนี้เป็นประวัติของโคโนสุเกะ มัตซุซิตะ ซึ่งในวัยเด็กพ่อค้าล้มละลาย และเข้าไปเป็นลูกจ้างของคนอื่น แต่พอใหญ่โตขึ้นเขาก็ก่อร่างสร้างตัว ก่อตั้งบริษัทมัตซุซิตะ อิเล็กทริกฯ โคโนสุเกะ มัตซุซิตะยังได้รับการยกย่องว่าเป็นนักธุรกิจสุดยอดของโลกที่อุทิศตนทุ่มเททั้งชีวิตเพื่อ “เมตตาธรรม” การตัดสินใจในการเปลี่ยนแปลงเท่าที่ปรากฏมาเขายึดถือ “คุณธรรม” เป็นที่ตั้ง เช่น

เมื่อประสบความสำเร็จแล้วจะทำอย่างไร?

อย่าปล่อยให้ดวงอาทิตย์สูญหายไป

เมื่อวิชาต่างๆ แยกแขนงออกไปละเอียดเข้าทุกที วิชาที่เชื่อมต่อยกย่องวิชาเหล่านั้นก็ค่อยๆ เกิดความสำคัญขึ้นมา เพราะฉะนั้น จึงจำเป็นที่จะต้องนำวิชาที่แยกแขนงออกไปละเอียดให้มาเชื่อมโยงกันไว้ กล่าวได้ว่า วิชาที่สร้างความกลมกลืนในระหว่างวิชาต่างๆ นั้นวันแต่ละเพิ่มขึ้น

ญี่ปุ่นในปัจจุบันก็มีสภาพเช่นนี้ ขอยกตัวอย่างทางด้านการแพทย์ มีคนไปเรียนวิชาทันตกรรม บางคนไปศึกษาวิชาสัตว คอ นาสิก บางคนไปเรียนวิชาจุลศาสตร์ ต่างก็มีความชำนาญกันไปคนละอย่าง

สภาพเหล่านี้ไม่ใช่ไม่ดี แต่คนเรายังจำเป็นต้องมีการประสมกลมกลืนกันระหว่างทุกกับตา ถ้าหากขาดวิชาเช่นนี้แล้ว ก็ย่อมจะไม่สะดวกเป็นอย่างยิ่ง
